

# PA SOCIAL

## RAPPORTO SINTETICO

TAVOLO TEMATICO - NUMERI, ANALISI, RICERCHE.  
I SOCIAL PER LA PA E IL MONDO DEL LAVORO



*Documento redatto da Livio Gigliuto & Luigi Mazza*



**Istituto Piepoli S.p.A.**

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566



# ADERENTI AL TAVOLO

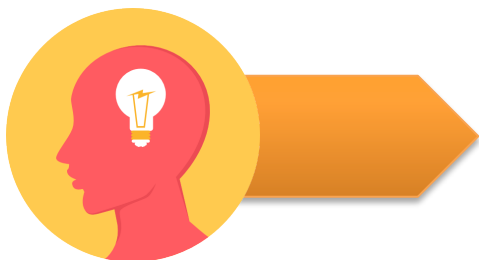
- ⊗ Giuliana Bevilacqua
- ⊗ Fabrizio D'Agosta
- ⊗ Livio Gigliuto
- ⊗ Enrico Gori
- ⊗ Luigi Mazza
- ⊗ Sonia Rodini
- ⊗ Carlo Salatino
- ⊗ Anna Scafuri
- ⊗ Giovanna Verduci
- ⊗ Aurelia Tirelli

# APPROCCIO OBIETTIVI - AZIONI

Impostare la comunicazione ragionando per obiettivi. Le azioni di comunicazione devono essere il frutto di strategie volte all'individuazione di obiettivi.

In questo flusso, gli esperti di comunicazione social devono essere centrali, perché la loro comunicazione è quella che ragiona maggiormente in termini di tempo reale.

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



## OBIETTIVI



## AZIONI

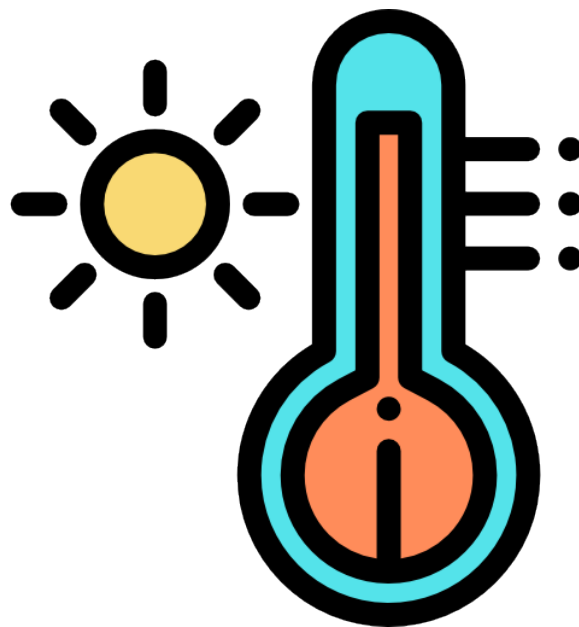


# STORYTELLING

Ragionare, anche nella Pubblica amministrazione, seguendo la logica del racconto sui Social. Per questo, serve ideare piani editoriali social da seguire quotidianamente.



Dare vita, ogni anno, a **ricerche finalizzate a monitorare il miglioramento della pubblica amministrazione** nella presenza sui social (ad es. chiedere agli utenti quanto ritengono utile restare in contatto con la PA tramite i social networks e come fare a rendere questa comunicazione più efficace) dando vita così a un **libro bianco** annuale della PA sui Social Network, che indichi trend, evoluzioni e crescita del fenomeno e delle prestazioni Social della PA.



Il Comune di Cuneo deve avere lo stesso tono di voce della Presidenza del Consiglio? Che registro comunicativo funziona meglio per le aziende di trasporto pubblico urbano?

**Ideare ricerche i cui risultati possano effettivamente incidere sul modo di lavorare della Pubblica Amministrazione sui social network, individuando i registri comunicativi ideali per ogni categoria di amministrazione pubblica.**



# CHE LAVORO SI TROVA CON I SOCIAL?

Quanto si guadagna lavorando sui Social Network? Quali tipologie di contratto vengono applicate nei confronti di chi lavora sui Social?

Dopo aver verificato l'importanza che gli italiani attribuiscono ai social nella ricerca di opportunità lavorative, i tempi sono maturi per svolgere un'analisi approfondita sul rapporto tra Social e mondo del lavoro.



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE



## UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



## UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



# ISTITUTO PIEPOLI

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) | [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

