

SOCIAL NETWORK E PA

DOVE SI INFORMANO GLI ITALIANI?



Documento redatto per:



21 MAGGIO 2018

Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566



METODOLOGIA E CAMPIONE

L'indagine è stata realizzata il 14 Maggio 2018 attraverso 505 interviste CATI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

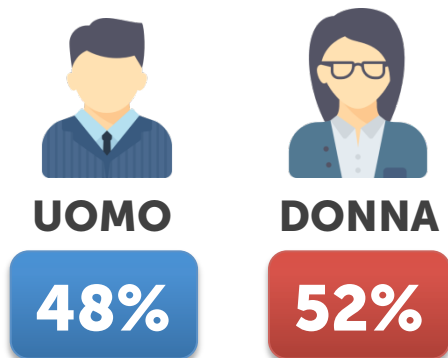
Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

ESOMAR
WORLD RESEARCH

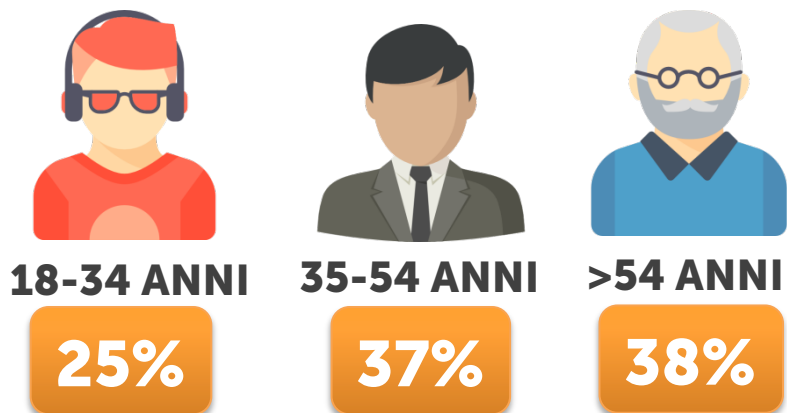


IL CAMPIONE

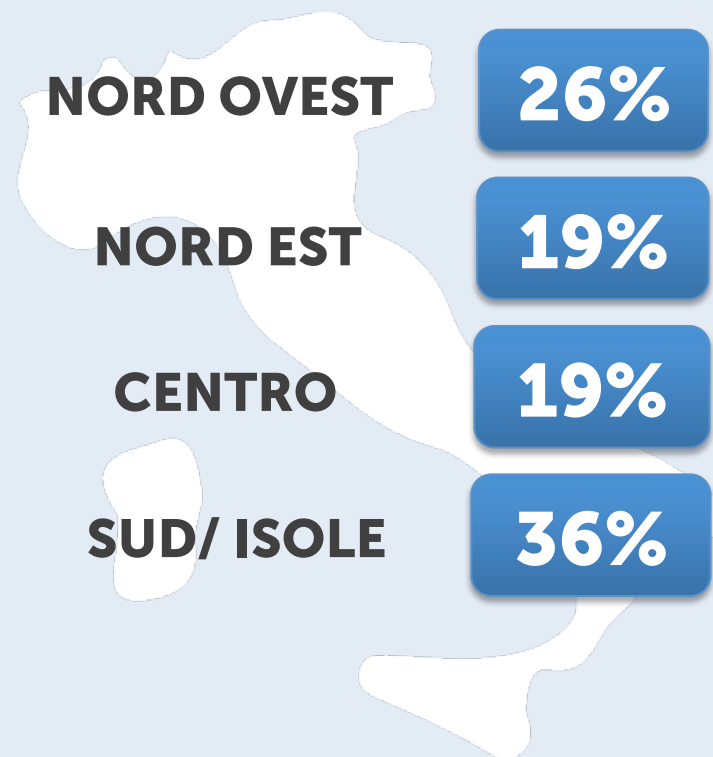
GENERE



CLASSE DI ETÀ



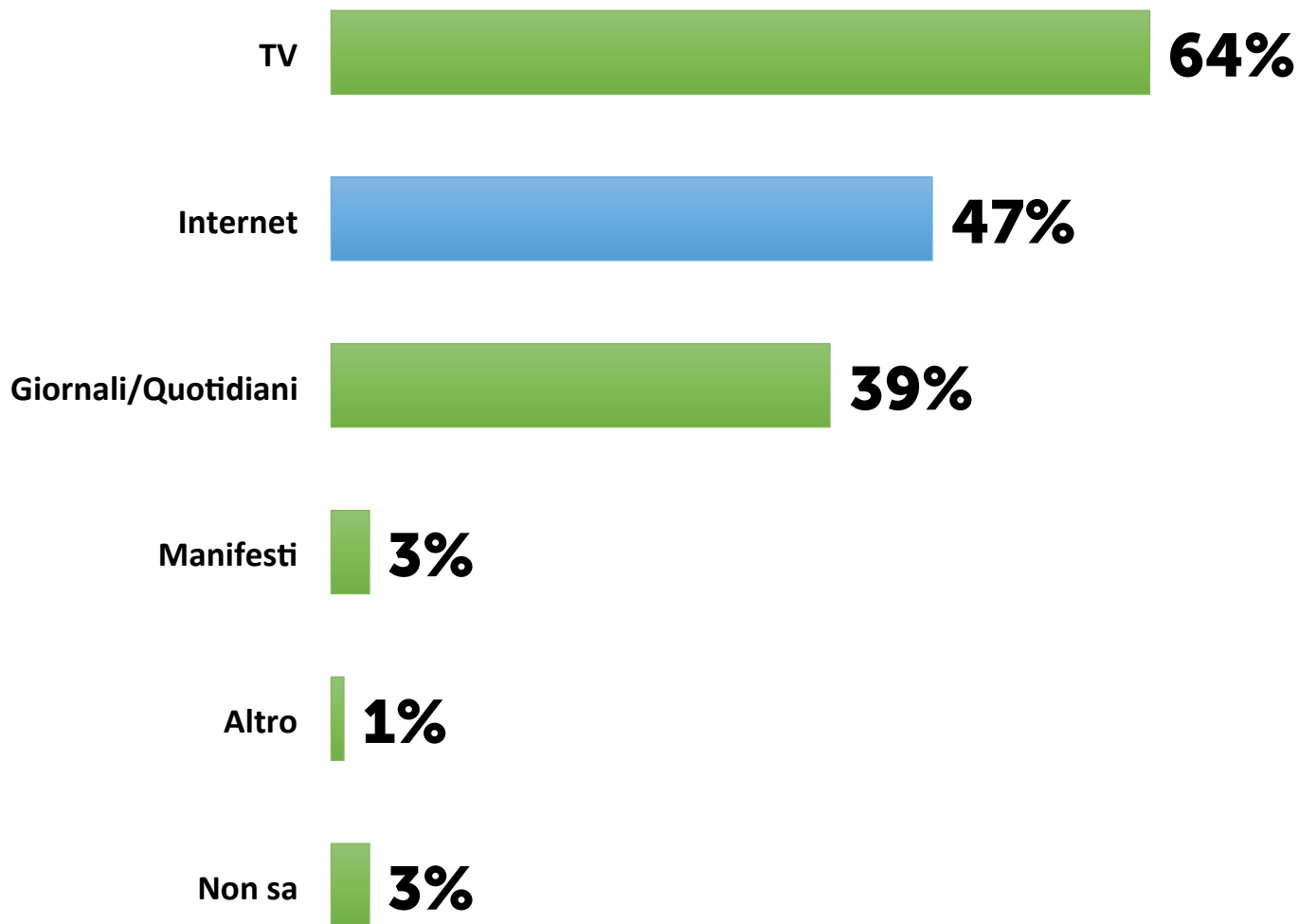
AREA TERRITORIALE



CITTADINI E PA: DOVE SI ASPETTANO DI ESSERE INFORMATI

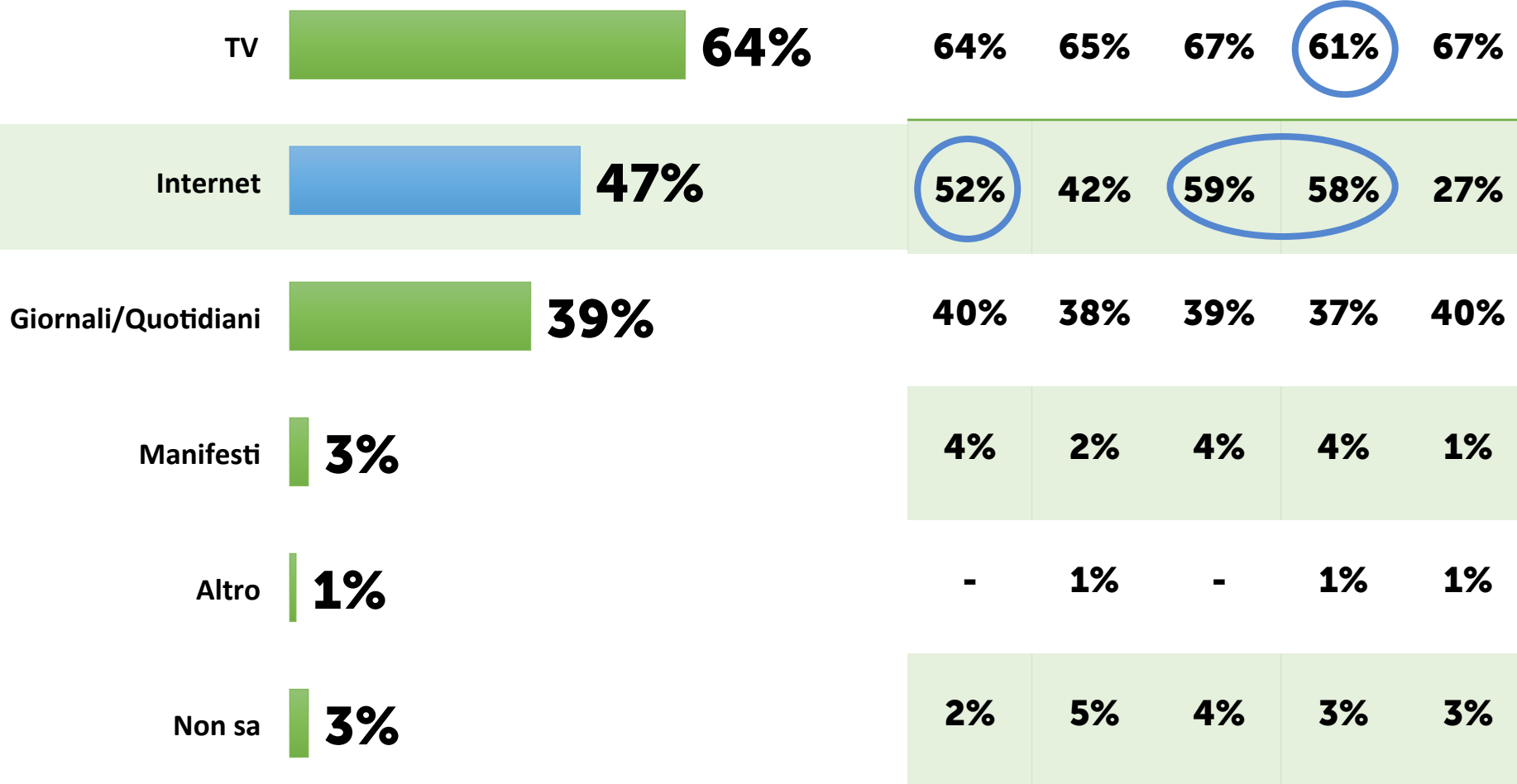
Italiani affezionati alla TV, ma cresce il peso del Web

Principalmente su quali mezzi di informazione ti aspetti di trovare le comunicazioni della Pubblica Amministrazione?



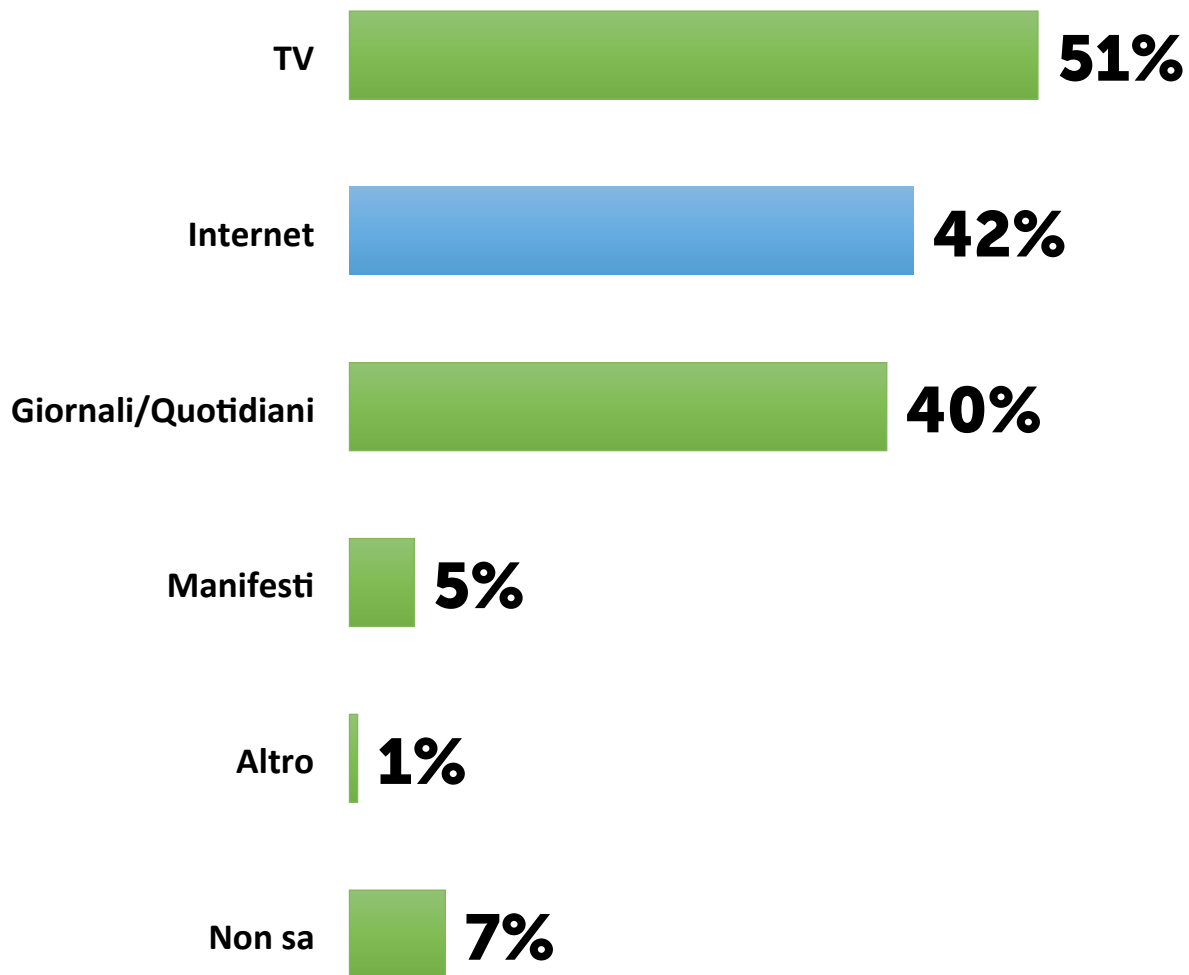
CITTADINI E PA: DOVE SI ASPETTANO DI ESSERE INFORMATI

Dettaglio per genere ed età



CITTADINI E PA: I MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ ATTENDIBILI ITALIANI AFFEZIONATI ALLA TV. CRESCE IL PESO DEL WEB.

Quali mezzi di informazione ritieni essere più attendibili per la divulgazione delle comunicazioni da parte della Pubblica Amministrazione?



CITTADINI E PA: I MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ ATTENDIBILI

Dettaglio per genere ed età



UOMO



DONNA



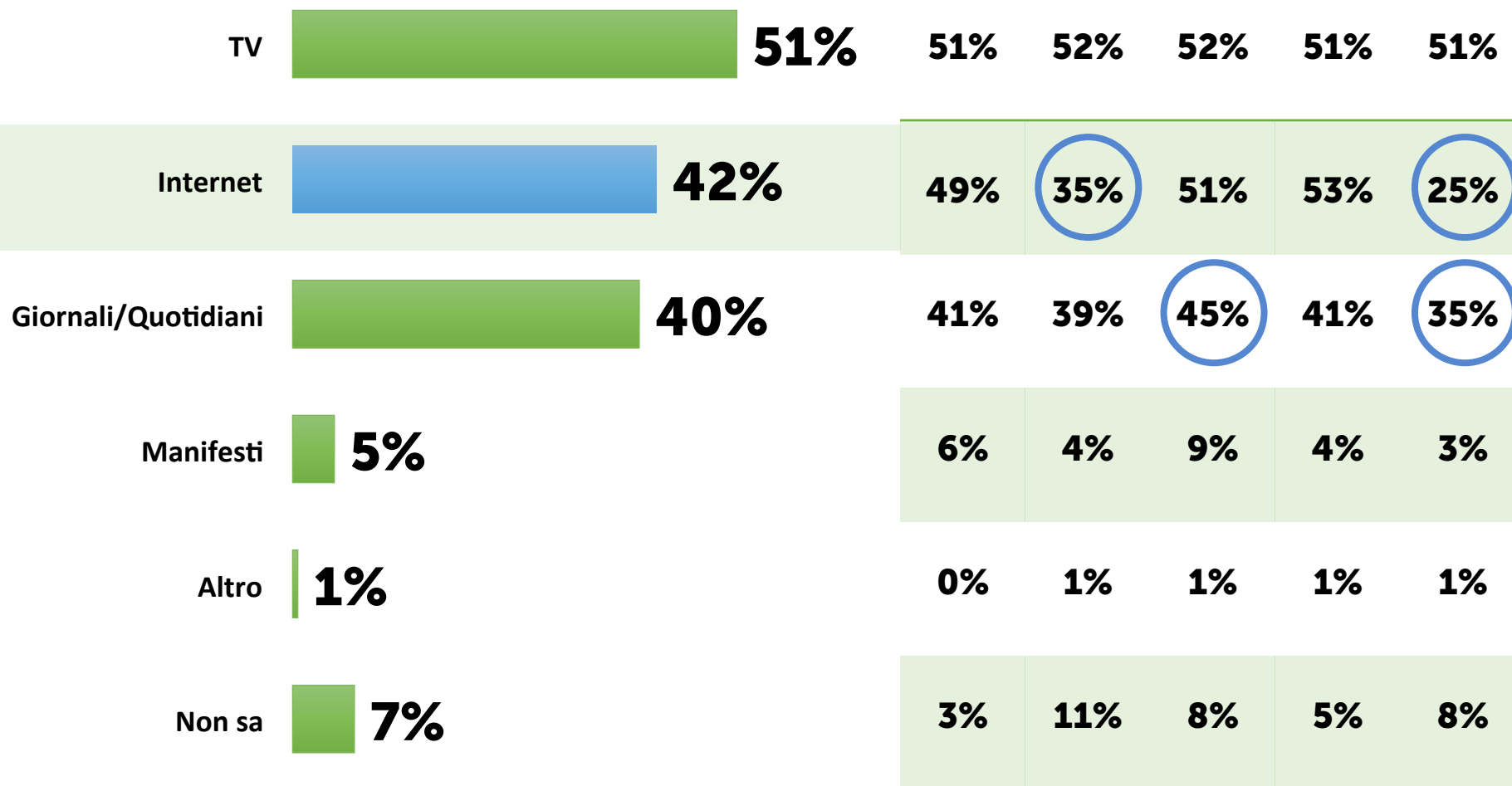
18-34 ANNI



35-54 ANNI



>54 ANNI



GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI

www.istitutopiepoli.it | istituto@istitutopiepoli.it | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

