

LA COMUNICAZIONE DIGITALE DURANTE L'EMERGENZA



OSSERVATORIO
<●> NAZIONALE
COMUNICAZIONE
DIGITALE

N. prog. 061-2020
Aprile 2020



ISTITUTO PIEPOLI



PREMESSA METODOLOGICA

L'indagine è stata realizzata il 30 marzo 2020 attraverso la realizzazione di **505 interviste** con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

L'obiettivo del sondaggio è stato quello di rilevare gli atteggiamenti degli intervistati in relazione alla digitalizzazione in questa fase di emergenza

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

Tableau de Bord® è un marchio regolarmente registrato presso il Mise - Ministero per lo Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione.



IL CAMPIONE



Uomo	48%
Donna	52%



18-24 anni	10%
25-34 anni	19%
35-44 anni	19%
45-54 anni	16%
55-64 anni	14%
65 anni e oltre	22%



Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	19%
Sud e Isole	36%



Fino a 10.000 abitanti	33%
Da 10 a 30.000 abitanti	22%
Da 30 a 100.000 abitanti	20%
Oltre 100.000 abitanti	25%

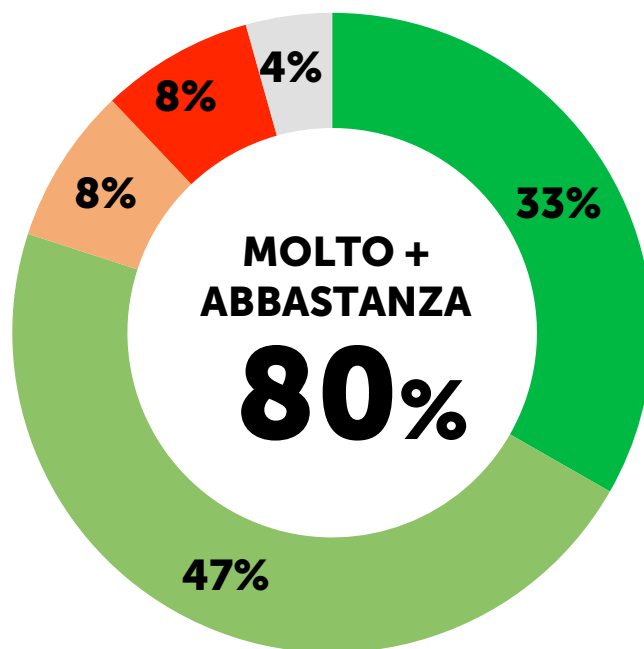


L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

8 italiani su 10 considerano utili l'utilizzo di social network e chat per comunicare con Enti Pubblici

DA QUANDO È SCOPPIATA L'EMERGENZA CORONAVIRUS QUANTO CONSIDERA UTILI L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK E DELLE CHAT CON ENTI PUBBLICI PER AVERE INFORMAZIONI, COMUNICAZIONI E EROGAZIONE DEI SERVIZI?

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione



BASE: TOTALE CAMPIONE



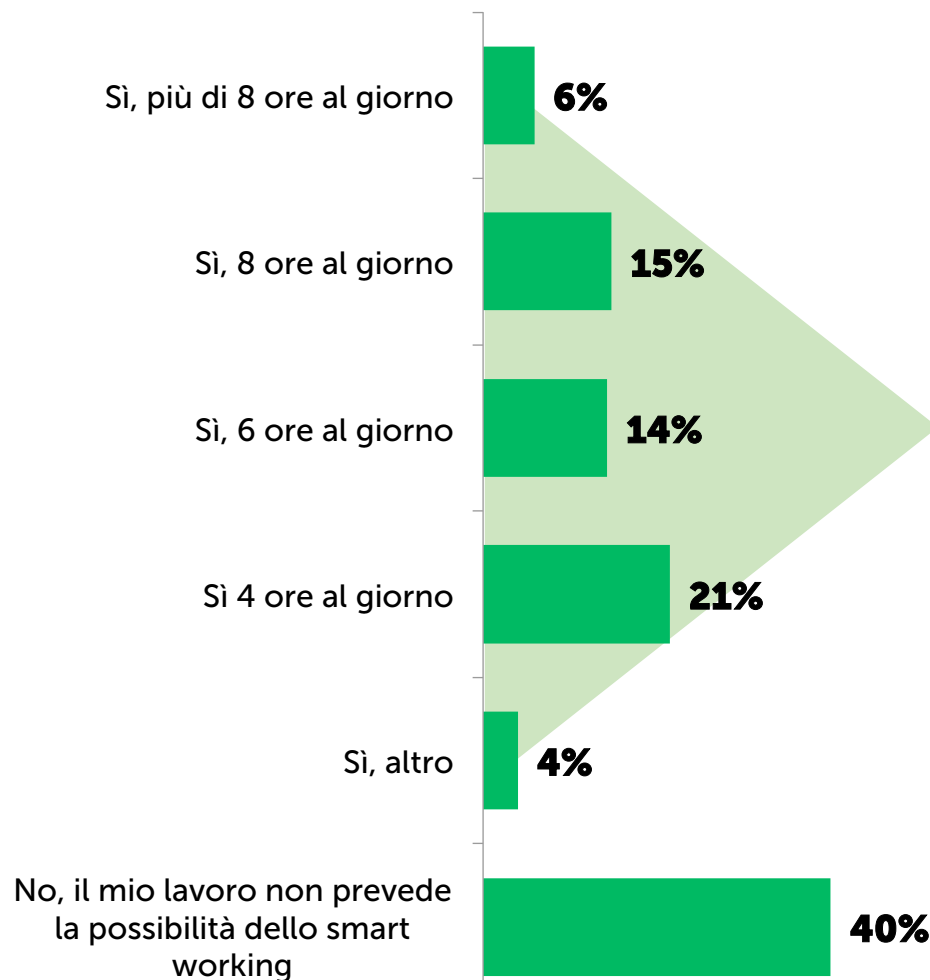
MOLTO + ABBASTANZA

NORD OVEST	82%
NORD EST	74%
CENTRO	80%
SUD E ISOLE	82%
UOMO	75%
DONNA	85%
18-34 ANNI	88%
35-54 ANNI	80%
OLTRE 54 ANNI	75%

L'EMERGENZA CORONAVIRUS

Il 60% dei lavoratori intervistati durante l'emergenza per il coronavirus lavora in modalità Smart Working, il 6% lavora più di 8 ore

DA QUANDO È SCOPPIATA L'EMERGENZA CORONAVIRUS LEI LAVORA IN MODALITÀ SMART WORKING? E SE SÌ PER QUANTE ORE AL GIORNO?



**Sì
60%**

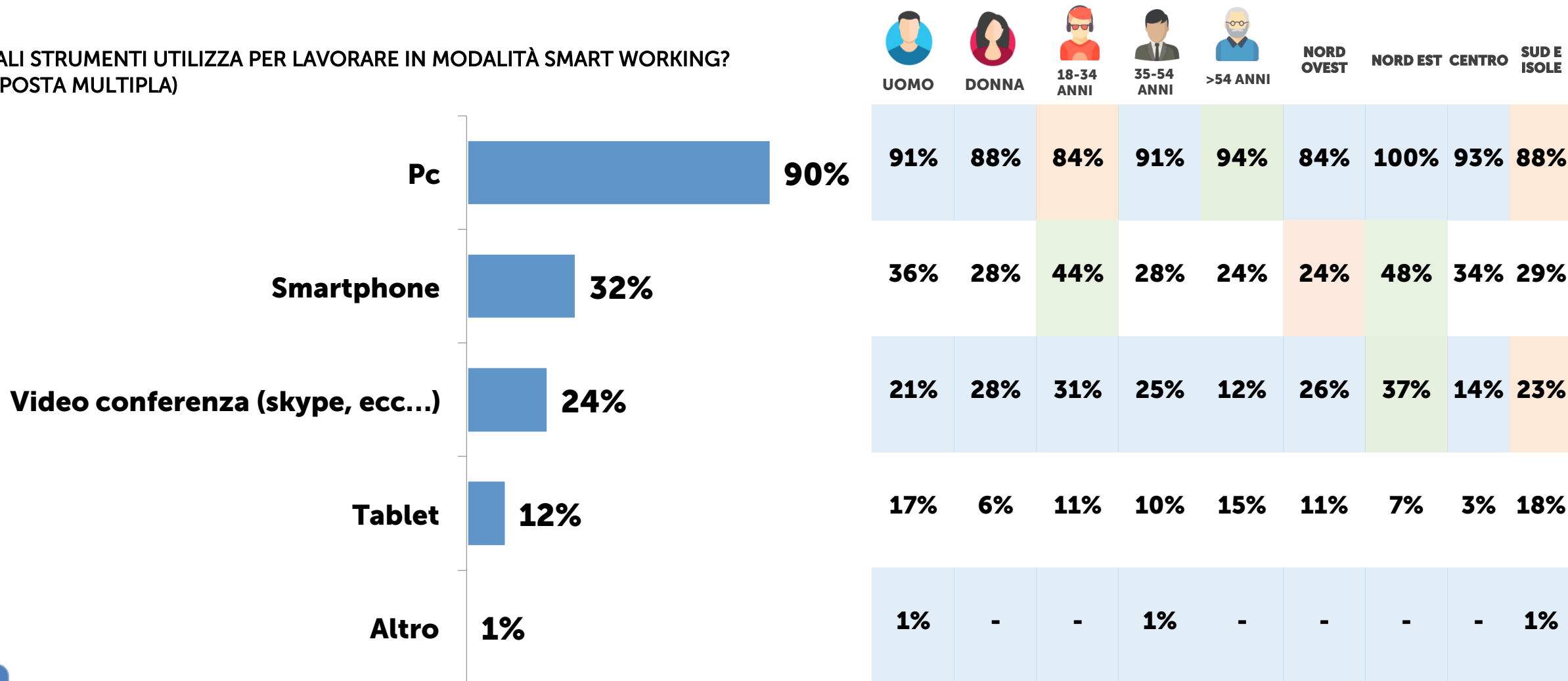
Base: LAVORATORI

	UOMO	DONNA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	>54 ANNI	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì, più di 8 ore al giorno	6%	5%	5%	6%	9%	6%	2%	8%	7%
Sì, 8 ore al giorno	15%	14%	11%	18%	9%	16%	21%	13%	10%
Sì, 6 ore al giorno	11%	19%	18%	13%	13%	14%	8%	15%	20%
Sì 4 ore al giorno	25%	17%	23%	15%	35%	16%	25%	17%	24%
Sì, altro	4%	5%	3%	3%	13%	6%	6%	2%	2%
No, il mio lavoro non prevede la possibilità dello smart working	40%	40%	39%	45%	22%	43%	38%	45%	37%

GLI STRUMENTI UTILIZZATI

Lo strumento maggiormente utilizzato durante lo Smart Working è il computer

QUALI STRUMENTI UTILIZZA PER LAVORARE IN MODALITÀ SMART WORKING?
(RISPOSTA MULTIPLA)



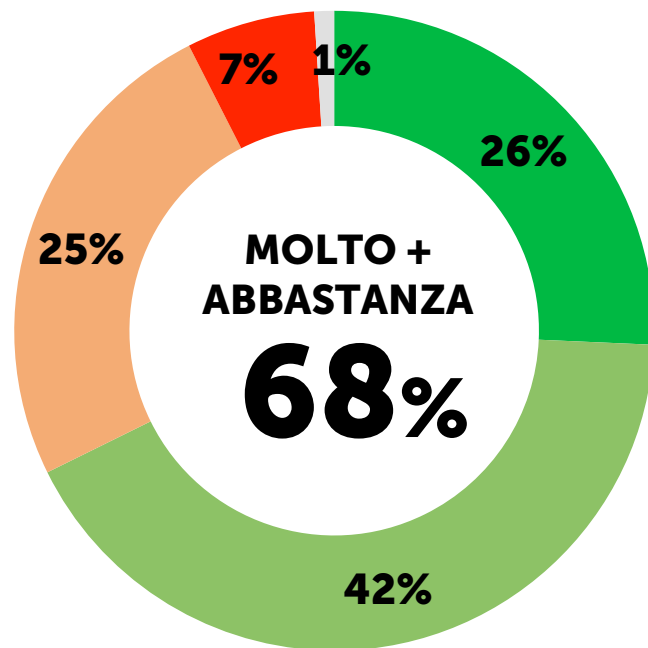
Base: LAVORANO IN MODALITÀ SMARTWORKING

L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER LE COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI

7 italiani su 10 sono favorevoli all'utilizzo dei social network per dare comunicazioni istituzionali

IN CHE MISURA È FAVOREVOLE ALL'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, INSTAGRAM ECC...) PER DARE COMUNICAZIONI PUBBLICHE AL PAESE?

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione



BASE: TOTALE CAMPIONE



**MOLTO +
ABBASTANZA**

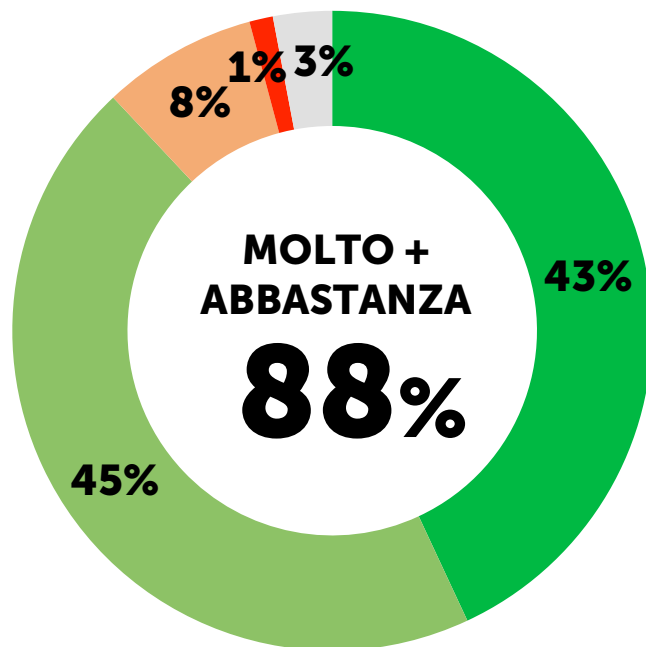
NORD OVEST	69%
NORD EST	60%
CENTRO	57%
SUD E ISOLE	75%
UOMO	65%
DONNA	70%
18-34 ANNI	66%
35-54 ANNI	64%
OLTRE 54 ANNI	72%

L'IMPORTANZA DEGLI STRUMENTI DIGITALI

Per 9 italiani su 10 l'emergenza incrementerà l'utilizzo degli strumenti digitali nel settore pubblico e privato, anche per i meno giovani.

L'EMERGENZA CORONAVIRUS STA FACENDO EMERGERE L'IMPORTANZA DEGLI STRUMENTI DIGITALI. IN CHE MISURA SECONDO LEI L'EMERGENZA CORONAVIRUS AFFRETTERÀ L'UTILIZZO PER IL FUTURO DEGLI STRUMENTI DIGITALI NEL SETTORE PUBBLICO E PRIVATO?

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Senza opinione



BASE: TOTALE CAMPIONE



**MOLTO +
ABBASTANZA**

NORD OVEST	88%
NORD EST	89%
CENTRO	91%
SUD E ISOLE	89%
UOMO	88%
DONNA	89%
18-34 ANNI	92%
35-54 ANNI	84%
OLTRE 54 ANNI	91%



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI

Member of



**THE
RESEARCH ALLIANCE**

Grazie dell'attenzione