

# IL RUOLO DEI SOCIAL IN ITALIA: TRA ISTITUZIONI, IMPRESE E POLITICA



*Documento redatto per:*

#PAsocial

Ricerca n. 278-2019  
Ottobre 2019

**Istituto Piepoli S.p.A.**

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493  
00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917  
[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566

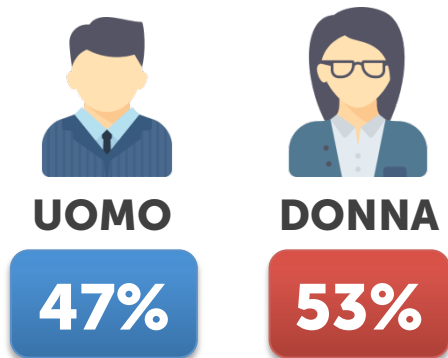


# METODOLOGIA E CAMPIONE

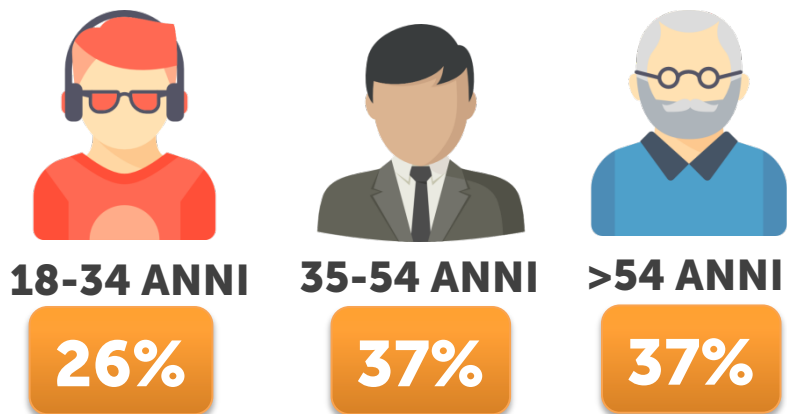
- ⊙ L'indagine è stata realizzata dal 15 al 18 ottobre 2019 attraverso **1008 interviste** (500 CATI e 500 CAWI) ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.
- ⊙ L'obiettivo della fase quantitativa è stato quello di analizzare le percezioni e gli atteggiamenti della popolazione, per capire come utilizzano i social nella comunicazione con la PA.
- ⊙ Norme: Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

# IL CAMPIONE

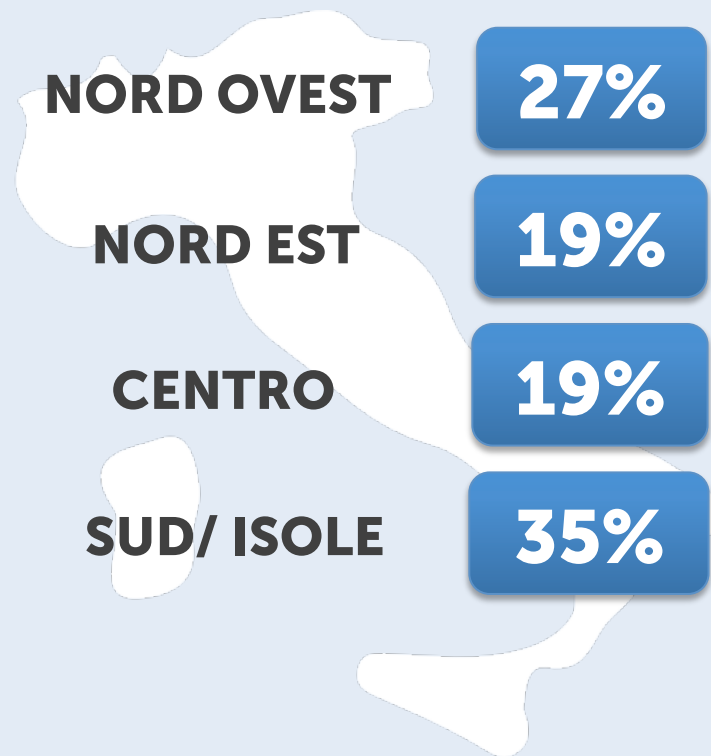
## GENERE



## CLASSE DI ETÀ

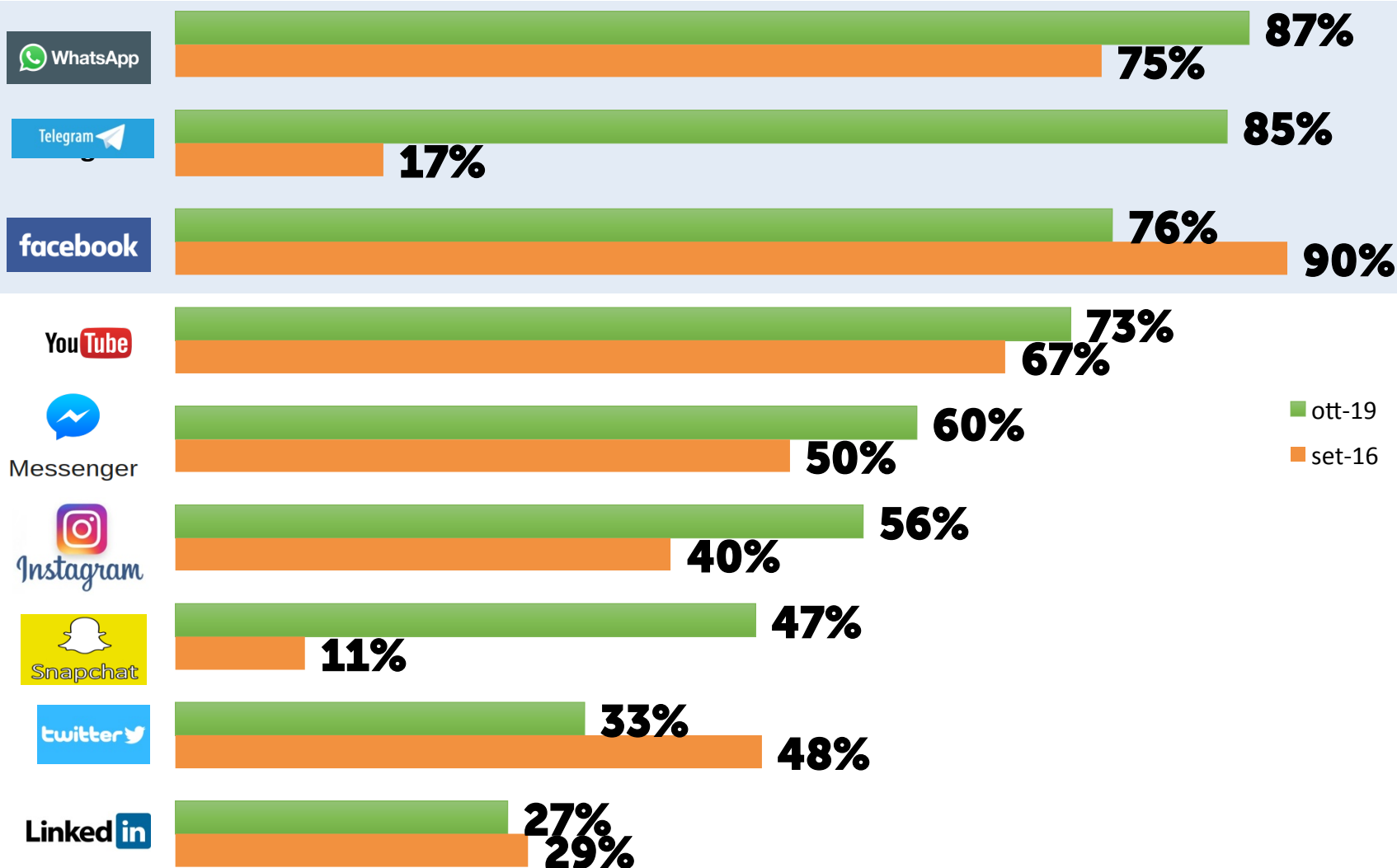


## AREA TERRITORIALE



# LA CONOSCENZA DEI SOCIAL NETWORK: Whatsapp, Telegram e Facebook i social più conosciuti

Quali di questi Social Network conosci nel senso che li hai utilizzati almeno una volta? (domanda a risposta multipla)

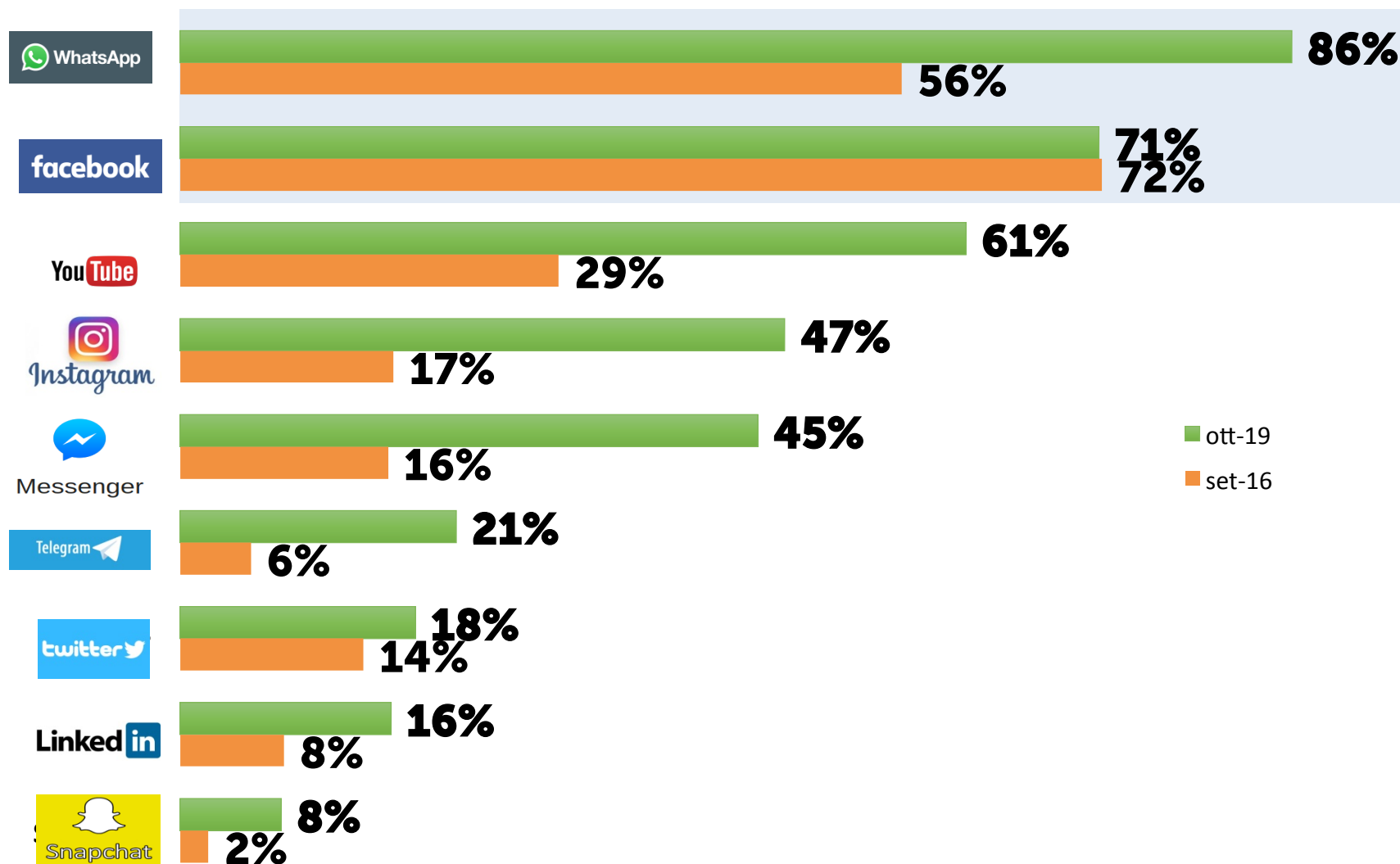


Base: totale campione

# L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

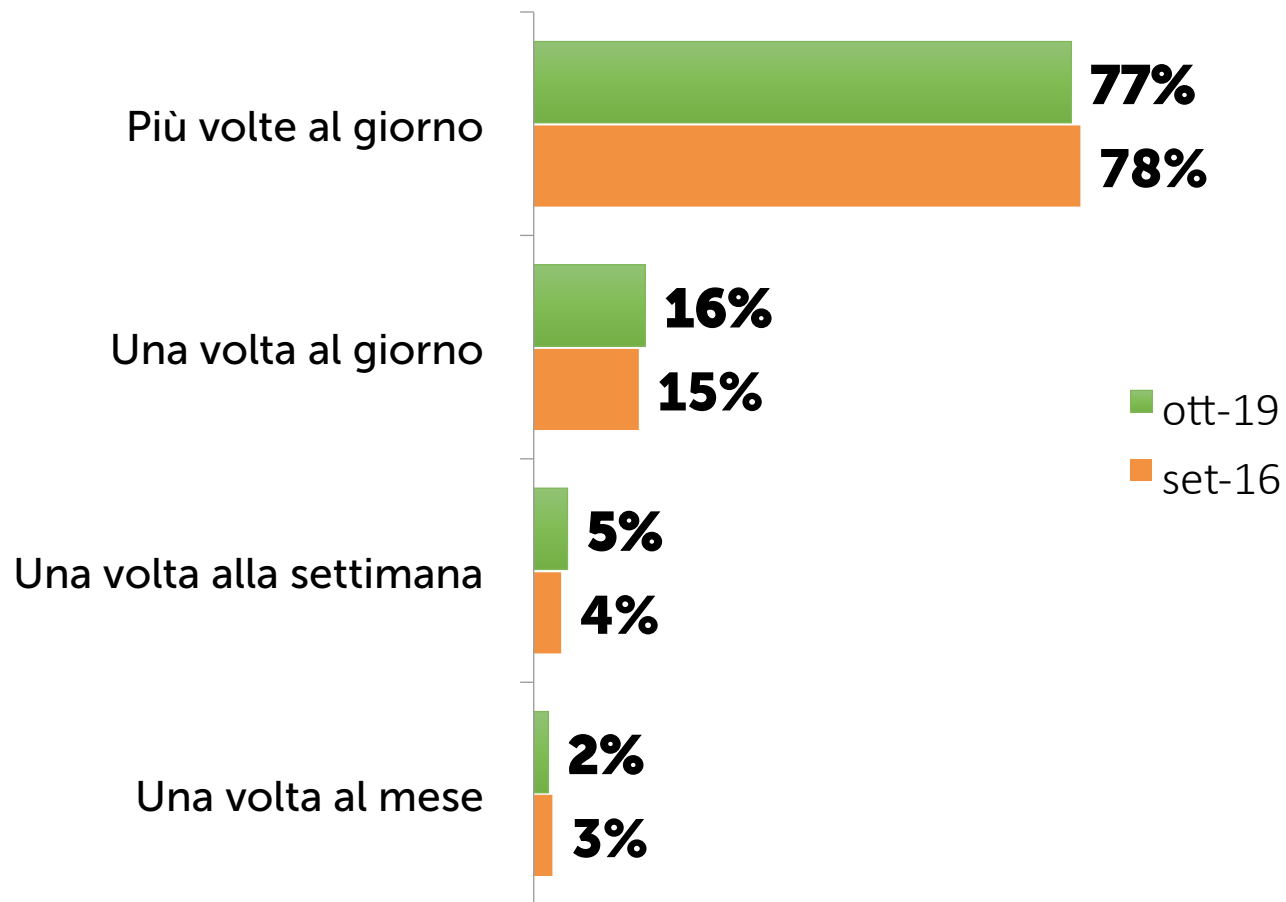
## Facebook e Whatsapp i social più utilizzati

Parliamo di internet ed in particolare di social network e chat. Quali di questi Social Network Lei utilizza prevalentemente? (domanda a risposta multipla)



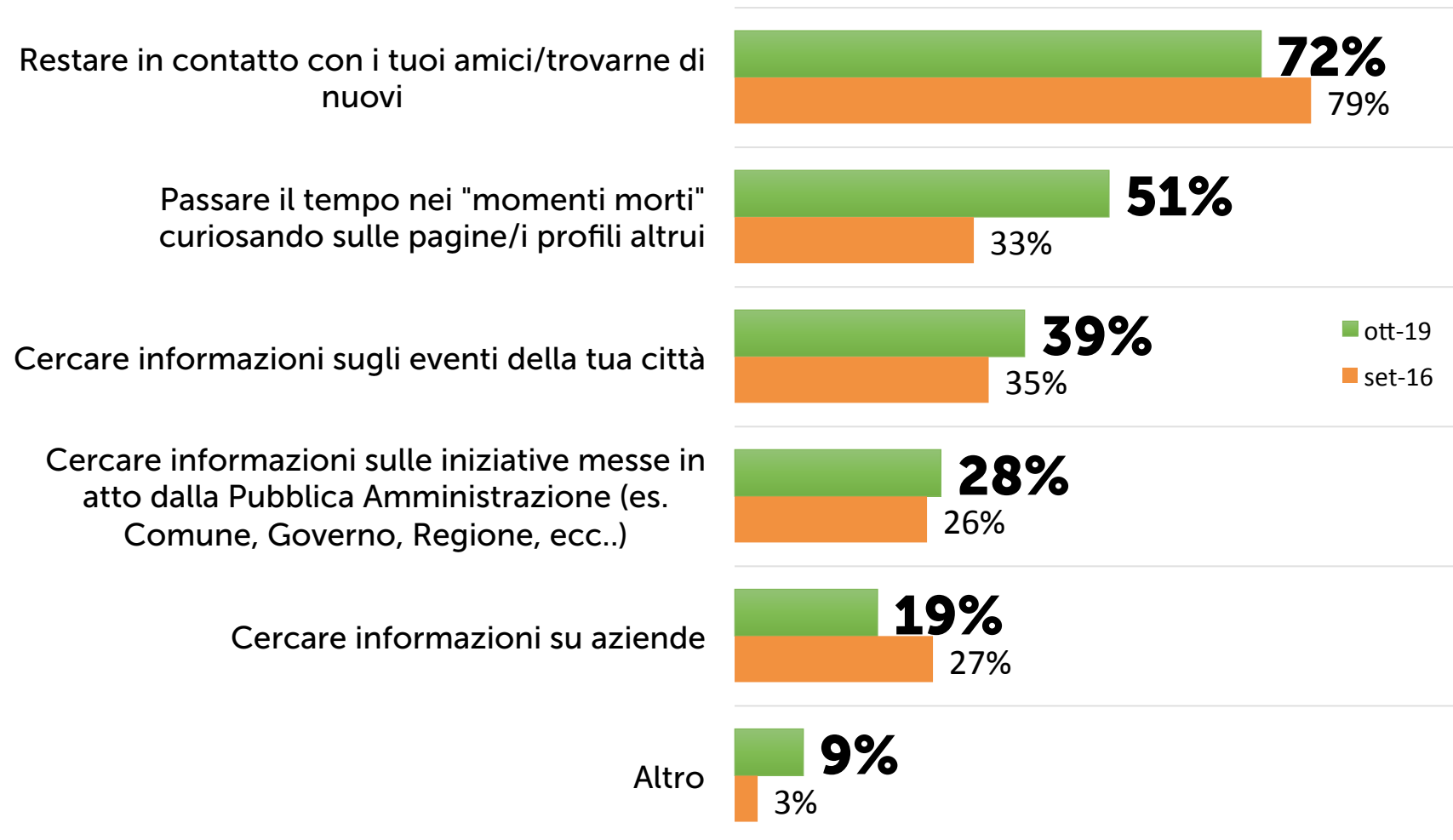
# LA FREQUENZA DI UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

Con quale frequenza utilizza questi social network?



# I MOTIVI PRINCIPALI DI UTILIZZO DEI SOCIAL: il 72% utilizza i social prevalentemente per rimanere in contatto con gli amici e fare nuove amicizie

Per quali motivi principalmente Lei utilizza i social network? (domanda a risposta multipla)



# UTILITA' DEI SOCIAL

## secondo gli intervistati i social aiutano le aziende a migliorare i propri servizi e a incrementare il fatturato

Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da persone intervistate prima di lei. Per ognuna mi dovrebbe dire quanto è d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla



Base: totale campione



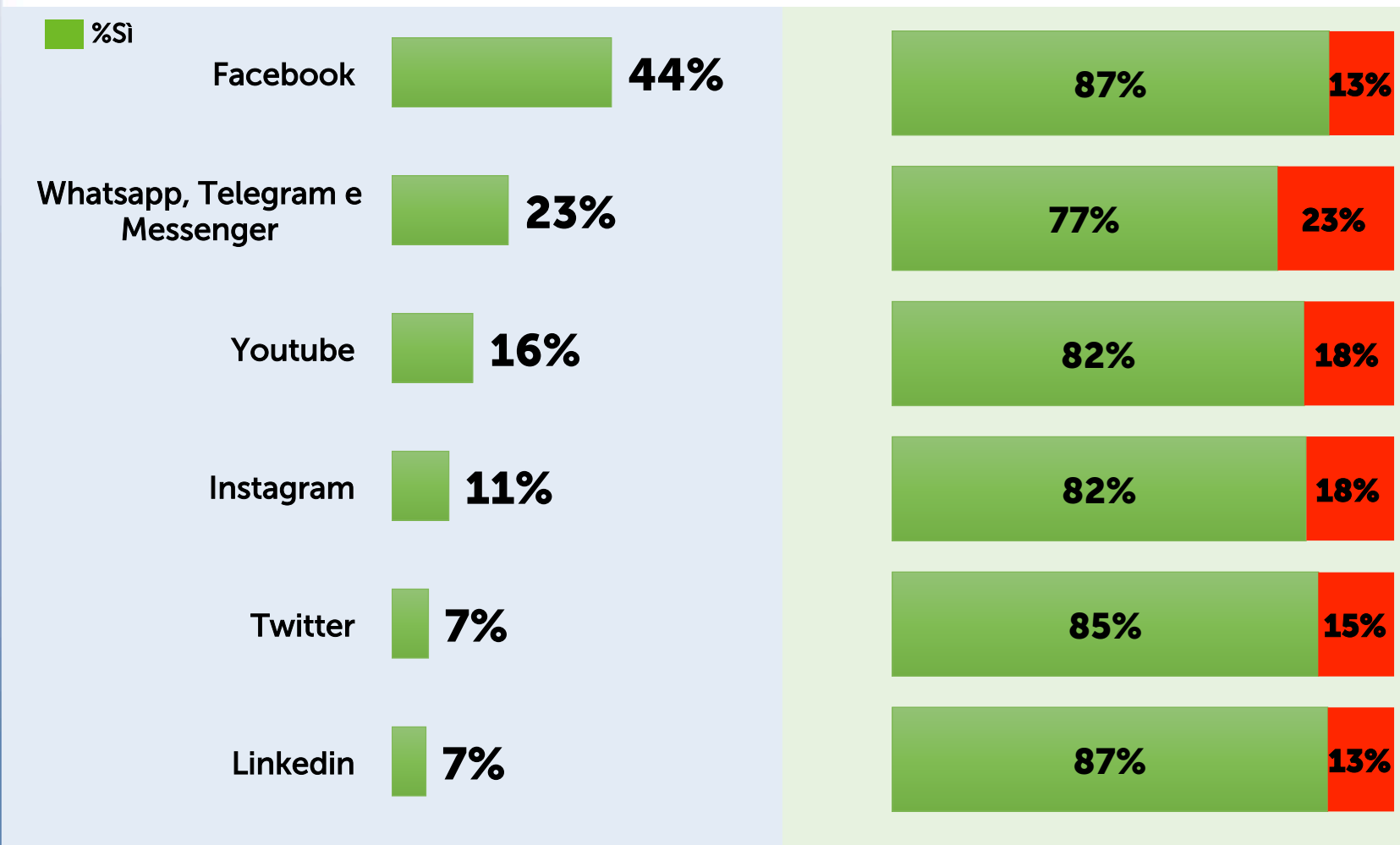
# LE INFORMAZIONI DELLA PA SUI SOCIAL:

## facebook è il social network più utilizzato per reperire informazioni della PA. LinkedIn e Facebook quelli ritenuti più facili nel reperire informazioni

Le è mai capitato di cercare informazioni relative alla Pubblica amministrazione (es. Comuni, Regioni, ecc...)?

Da 1 a 10, quanto è stato facile reperire informazioni della Pubblica Amministrazione su...

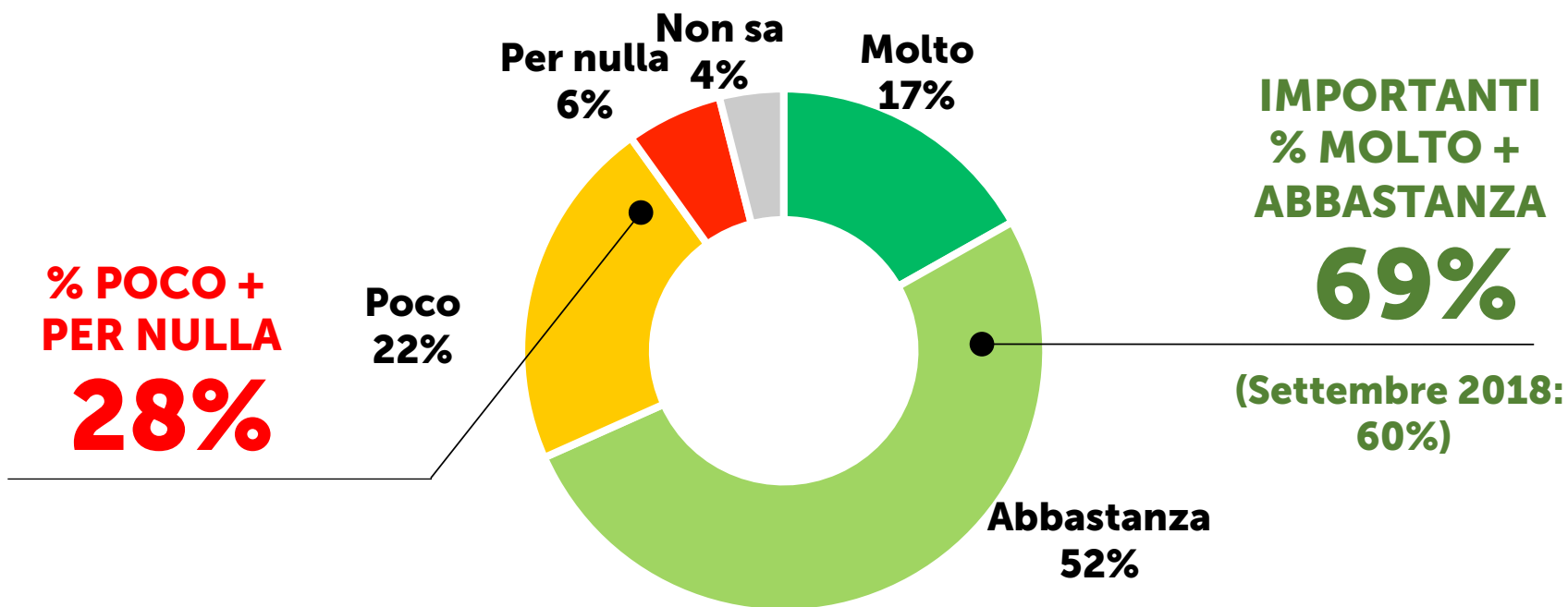
■ Facile (da 6 a 10) ■ Non Facile (da 1 a 5)



# I SOCIAL COME OPPORTUNITA' DI LAVORO

## 7 italiani su 10 considerano i social network importanti occasioni professionali

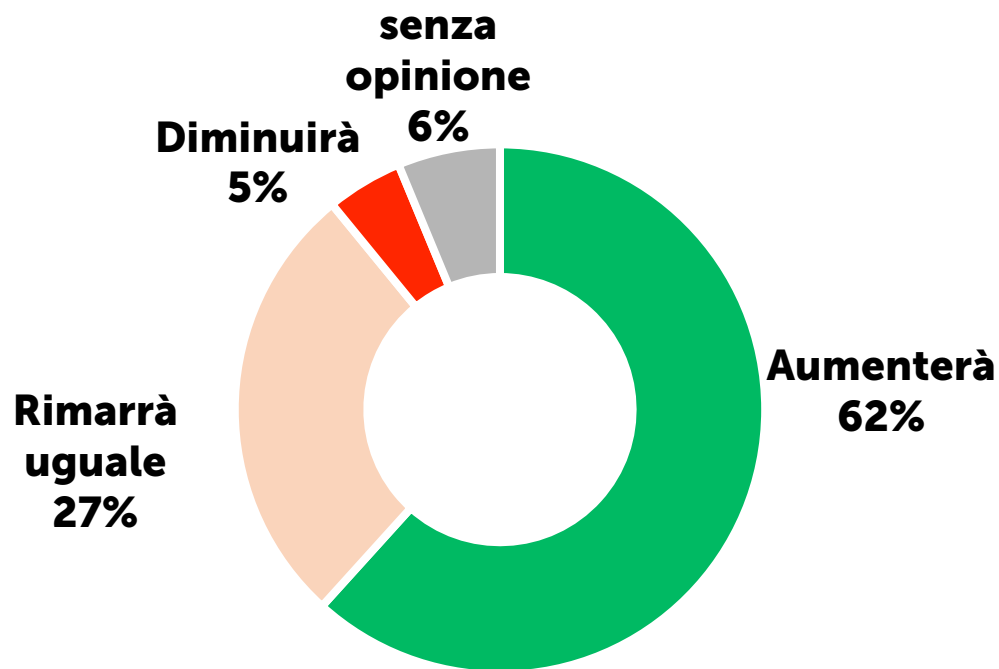
Secondo lei quanto sono importanti i social come occasione professionale e di lavoro?



# I SOCIAL IN FUTURO

per il 62% l'importanza dei social come occasione professionale aumenterà sempre di più

E secondo lei in futuro l'importanza dei social come occasione professionale di lavoro...

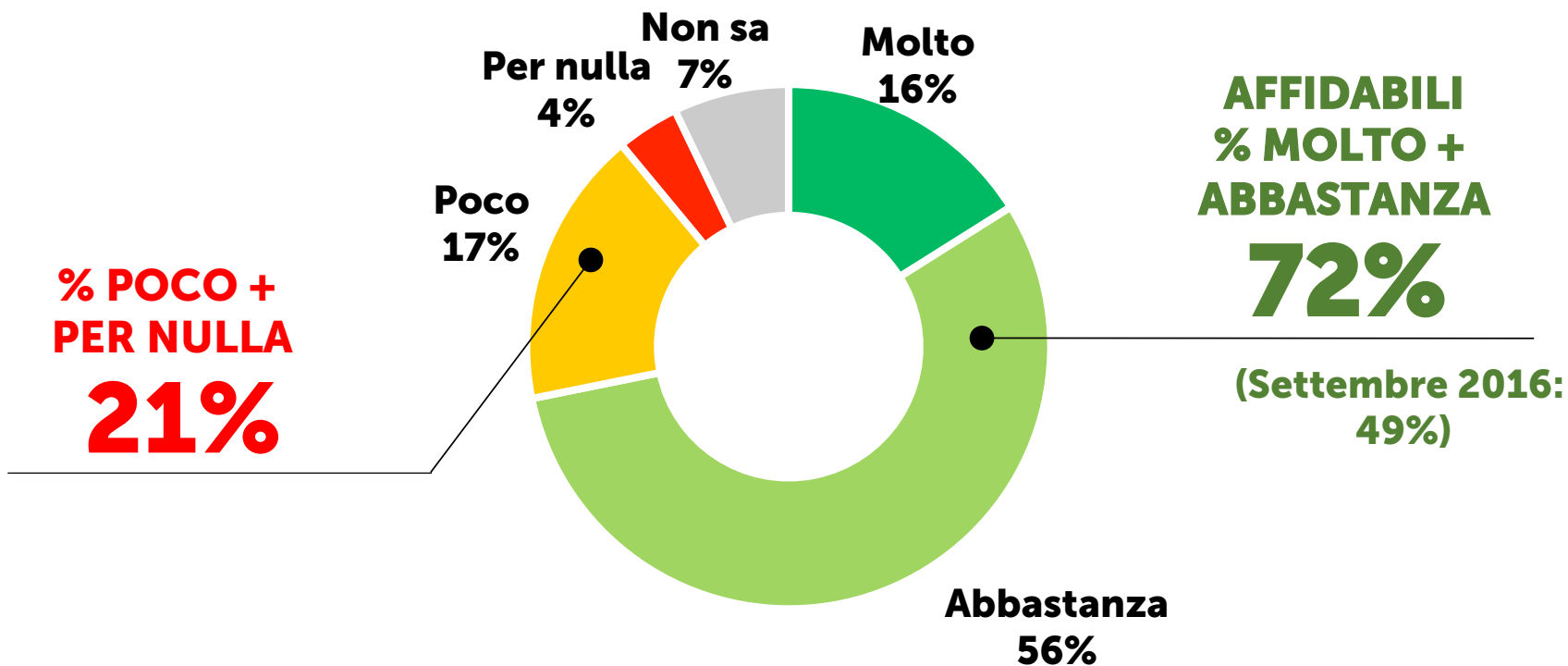


**SALDO**  
**AUMENTERÀ – DIMINUIRÀ**  
**+57%** (set-16: +49%)

# AFFIDABILITA' DELLE INFORMAZIONI DELLA PA

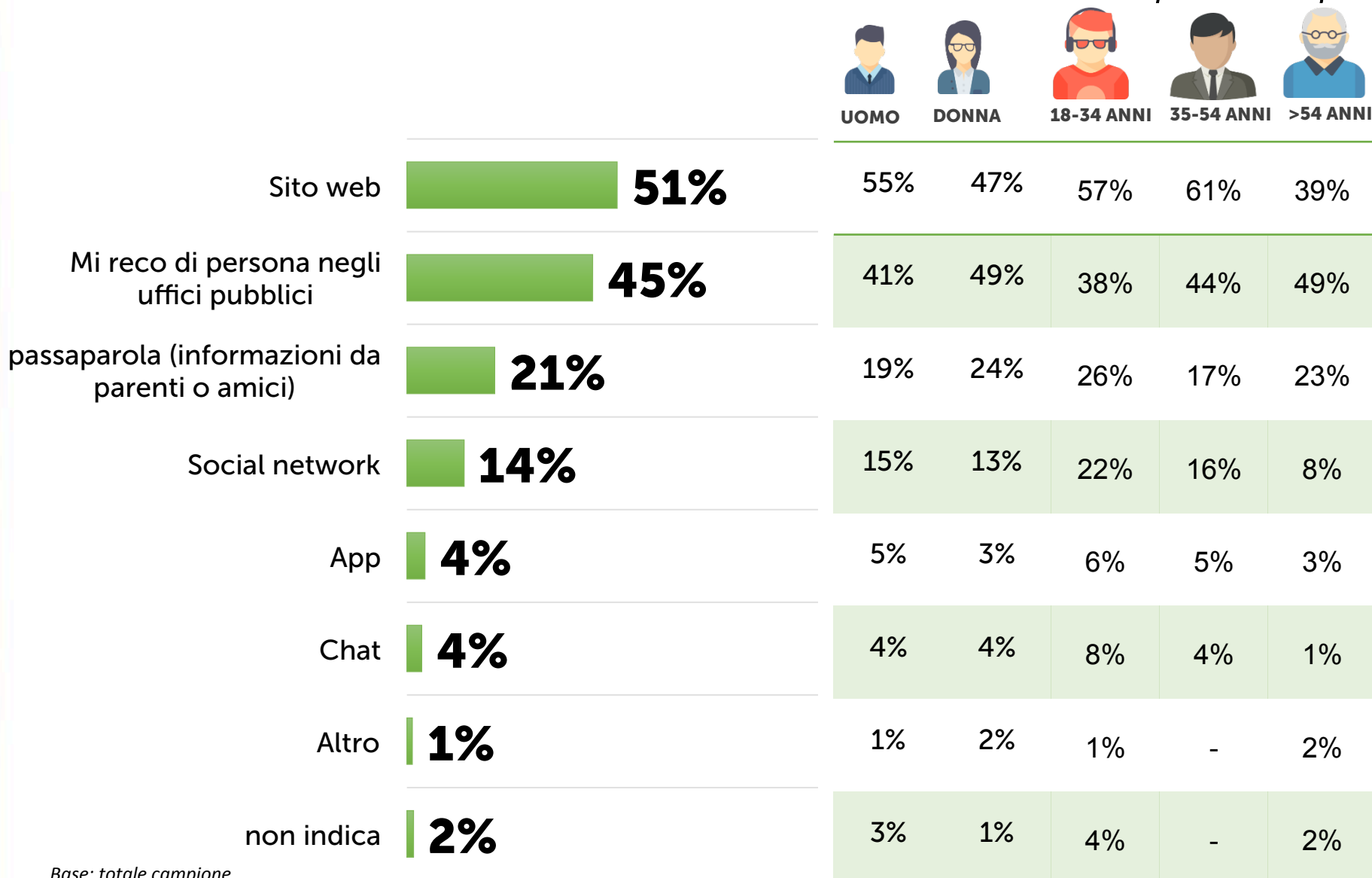
## 7 italiani su 10 giudicano affidabili e credibili le informazioni della PA pubblicate sui propri social

In generale, quanto trova affidabili/credibili le informazioni pubblicate dalla Pubblica Amministrazione sui propri Social Network?



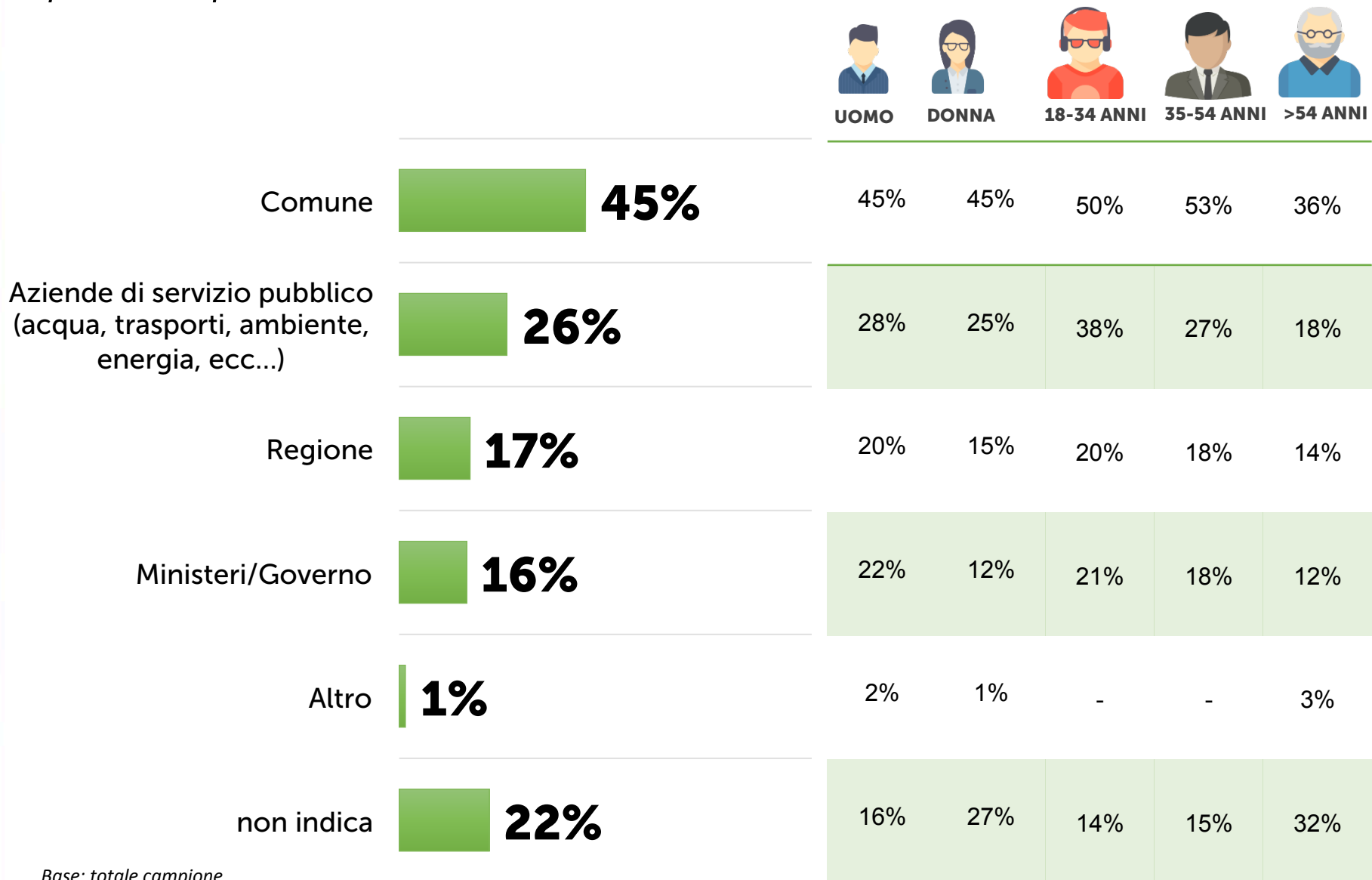
# LE INFORMAZIONI PUBBLICHE

Quando deve cercare informazioni pubbliche (ad esempio come cambiare medico, cambio residenza, ecc.), come ottiene le informazioni che le servono? *(domanda a risposta multipla)*



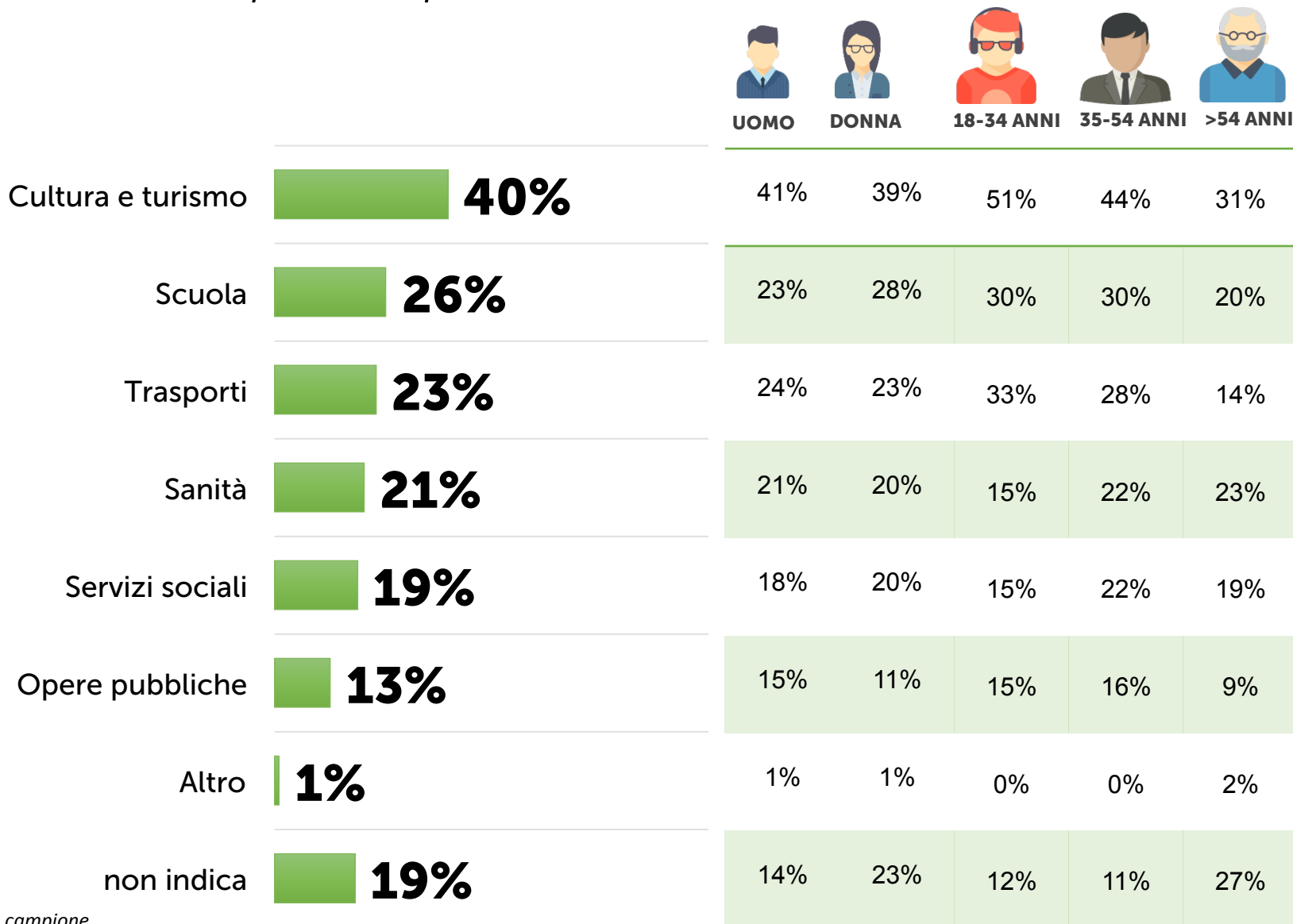
# LA COMUNICAZIONE SU WEB DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Quale Istituzione pubblica secondo lei comunica meglio su web e social network? *(domanda a risposta multipla)*



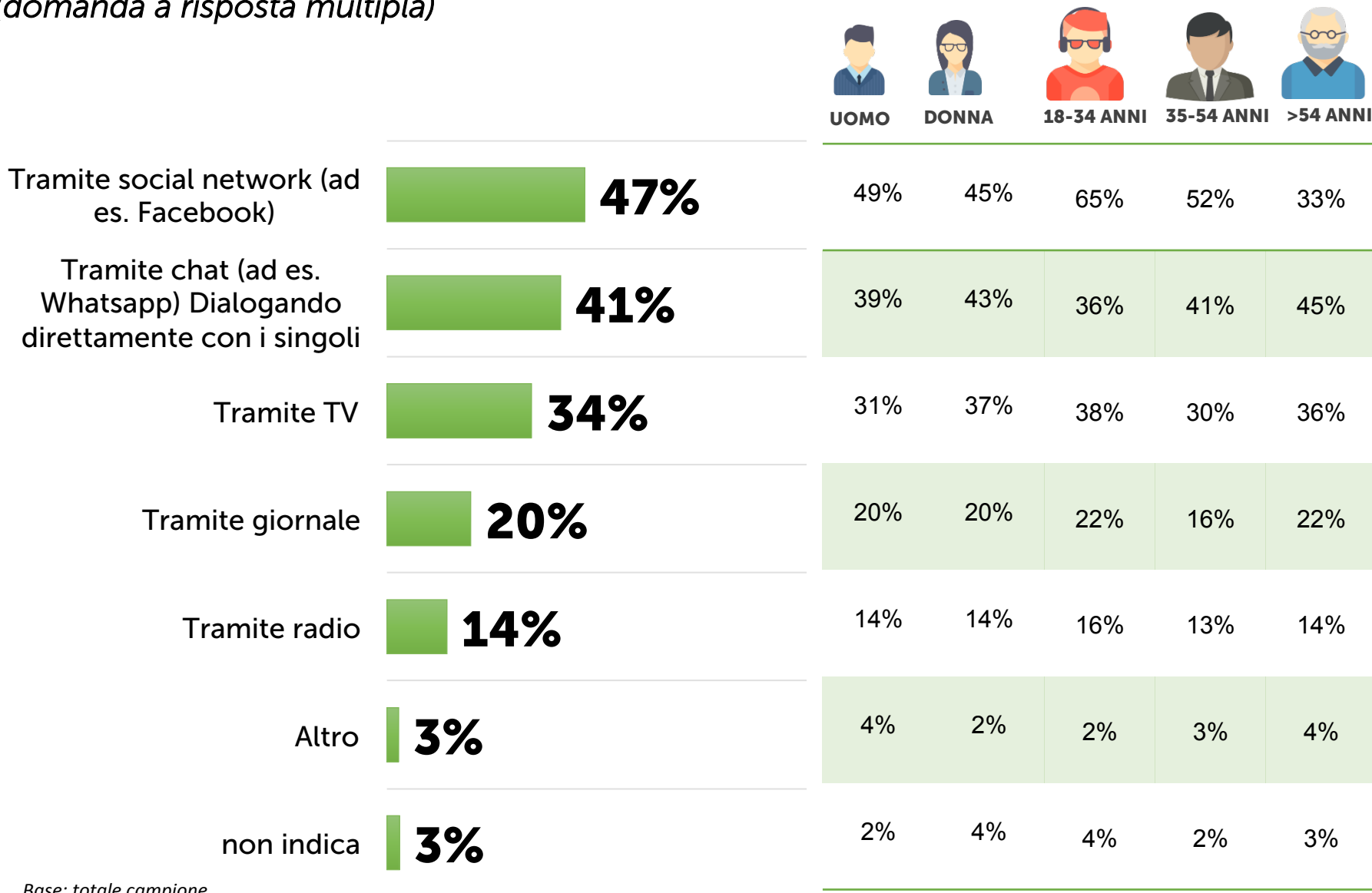
# LA COMUNICAZIONE SU WEB DEI SETTORI DELLA PA

E quale settore della pubblica amministrazione secondo lei comunica meglio su web e social network? *(domanda a risposta multipla)*



# LE MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA PA

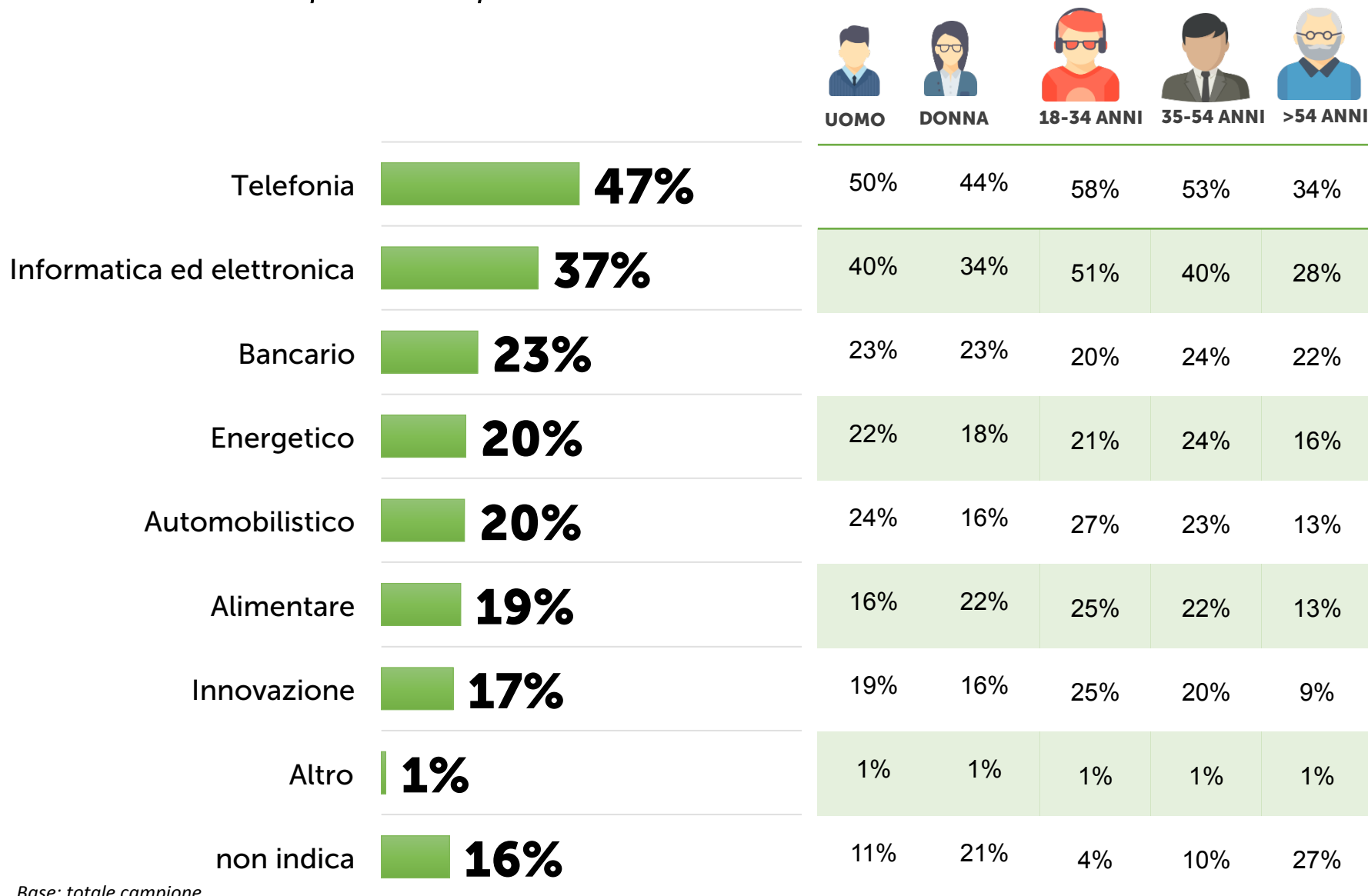
In futuro, secondo Lei come dovrebbe comunicare soprattutto la pubblica amministrazione?  
(domanda a risposta multipla)





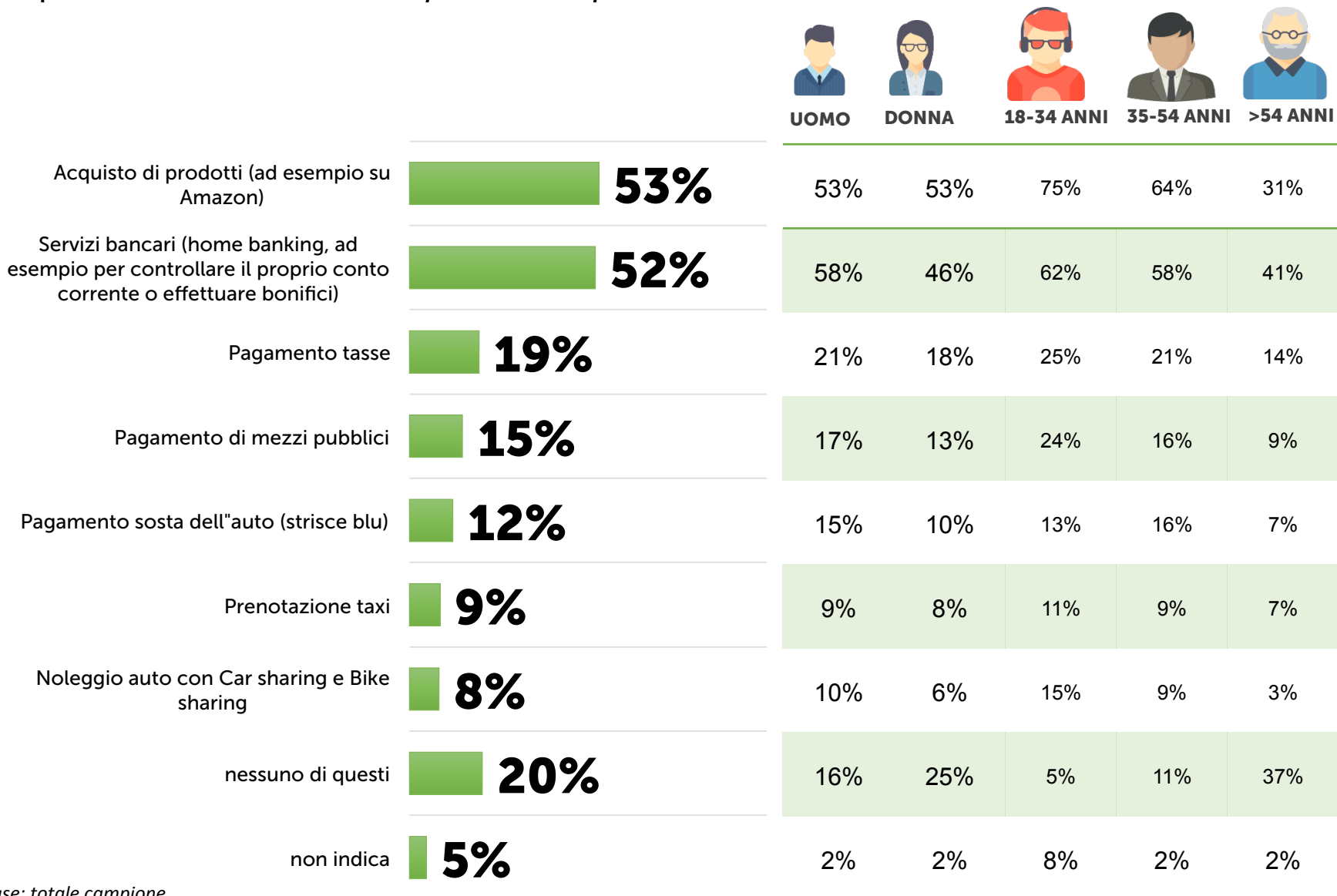
# LA COMUNICAZIONE DEL SETTORE PRIVATO

Secondo lei, quale settore utilizza meglio gli strumenti di comunicazione quali social network e chat? *(domanda a risposta multipla)*



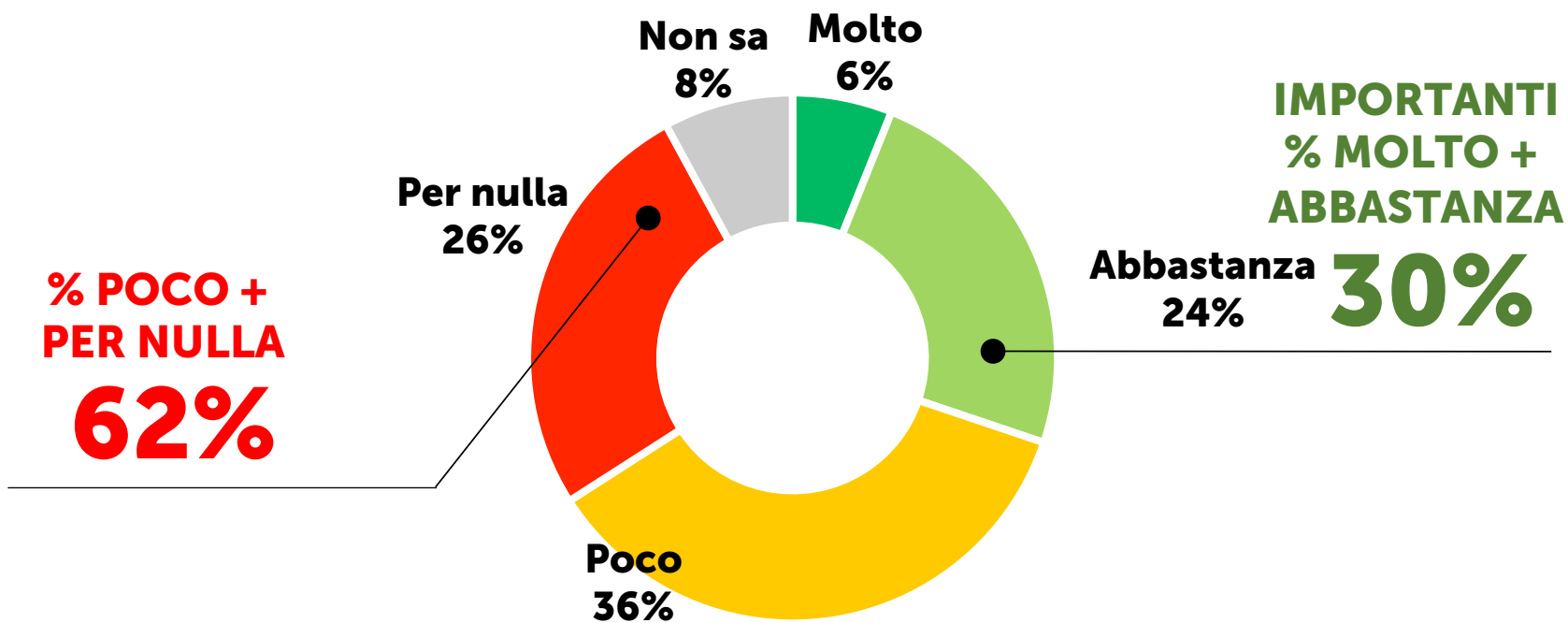
# LA COMUNICAZIONE DEL SETTORE PRIVATO

Potrebbe dirmi, quale di questi servizi erogati tramite smartphone, lei ne usufruisce principalmente? *(domanda a risposta multipla)*



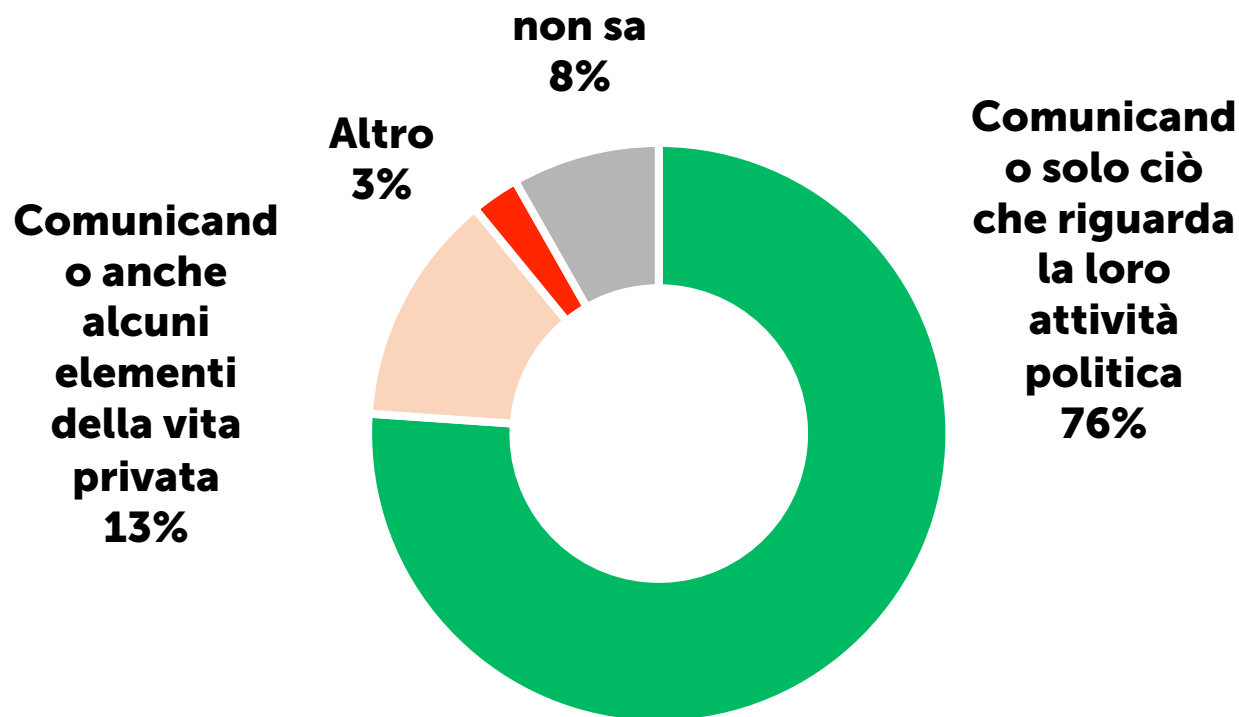
# LA COMUNICAZIONE DELLA POLITICA SU WEB E SOCIAL

Parliamo adesso di politica. Quanto le piace come la politica comunica su web e social network?



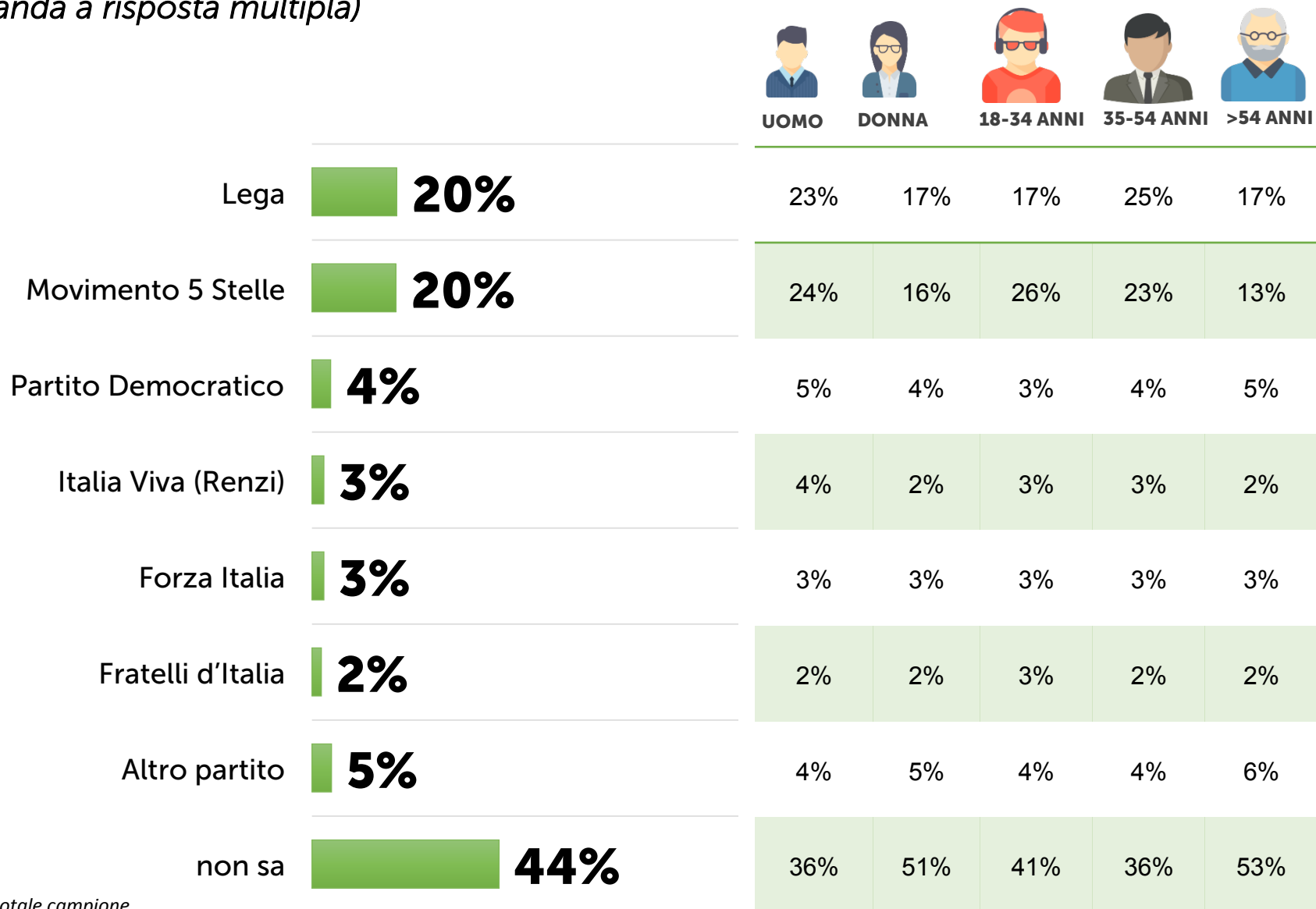
# LA COMUNICAZIONE DELLA POLITICA SU WEB E SOCIAL

E secondo lei, gli esponenti politici come dovrebbero comunicare su web e social network?  
(domanda a



# LA COMUNICAZIONE DEI PARTITI POLITICI

E tra i partiti politici italiani, secondo lei quale comunica meglio su web e social network?  
(domanda a risposta multipla)



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE



## UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



## UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



# ISTITUTO PIEPOLI

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) | [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

